

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris tentang factor-faktor yang mempengaruhi ketepatan waktu penyajian laporan keuangan perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini yaitu profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan dan kepemilikan publik.

Populasi dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling* pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2012-2016 dan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan maka diperoleh sampel sebanyak 23 perusahaan *consumer goods*. Faktor-faktor tersebut kemudian diuji dengan menggunakan regresi linier pada tingkat signifikansi 5 persen.

Hasil uji hipotesis menunjukkan likuiditas berpengaruh negatif secara signifikan terhadap ketepatan waktu penyajian laporan keuangan sehingga hipotesis ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat likuiditas yang dimiliki oleh perusahaan tidak dipertimbangkan dalam menyajikan laporan keuangan perusahaan secara tepat waktu maupun tidak tepat waktu. Sementara itu, profitabilitas, ukuran perusahaan dan kepemilikan publik tidak mampu mempengaruhi ketepatan waktu penyajian laporan keuangan pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata kunci: ketepatan waktu, profitabilitas, *return on asset*, likuiditas, ukuran perusahaan, kepemilikan publik, laporan keuangan

ABSTRACT

This research is aimed to find out empirical evidences about some factors which giveinfluence the timeliness of the presentation of financial statements of consumer goods companies which are listed in Indonesia Stock Exchange. These factors which have been tested in this research are profitability, liquidity, firm size and public ownership.

The population in this research has been obtained by using purposive sampling method to the consumer goods companies which are listed in Indonesia Stock Exchange in 2012-2016 periods and based on the predetermined criteria then 23 consumer goods companies have been selected as samples. These factorsare then tested by using linear regression at the 5 percent level of significance.

The result of the hypothesis test shows that liquidity give significant and negativeinfluceto the timeliness of the presentation of financial statements so that the hypothesis is denied. This indicates that the level of liquidity which is owned by the company is not considered in presenting the financial statement of the companywhether it is presented ontimeor not. Meanwhile, profitability, firm size and public ownership cannot influence the timeliness of presentation of financial statements to the consumer goods companies which are listed in Indonesia Stock Exchange.

Keywords: Timeliness, profitability, return on asset, liquidity, firm size, public ownership, financial statement